



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Campus Viana

EDITAL 002/2022 - CHAMAMENTO PÚBLICO PARA ACOLHIMENTO DE COLETIVOS CULTURAIS NO PROGRAMA “AGÊNCIA DE ECONOMIA CRIATIVA EXPERIMENTAL - AGE CX IFES” (FASE II) - REDE DE COMPETÊNCIAS E SABERES COLETIVOS

ANEXO IV - OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS DA AGE CX - EXTRATO DO PROJETO APROVADO NO PAEX-IFES 2020

OBJETIVO GERAL

- Implementar uma unidade-piloto de Laboratório da Agência de Economia Criativa Experimental de interesse comunitário e cultural, como estratégia do Núcleo Interinstitucional de Extensão e Pesquisa “Poiein – Desconstrução, Economia Criativa e Sustentabilidade” e voltada prioritariamente para o apoio ao desenvolvimento de competências dos estudantes no campo das “Linguagens, códigos e suas tecnologias”, bem como para a familiarização das comunidades com as chamadas “tecnologias de informação e comunicação” por meio da produção e difusão de conteúdos e de interesse da sociedade e a partir de estratégias e práticas comunicativas baseadas em veículos como o Jornal Mural, programas de áudio em formato de “podcast” para difusão e conteúdos audiovisuais, inicialmente junto às comunidades onde atuam.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender, utilizar e criar tecnologias de informação e de comunicação, digitais e analógicas de forma criativa, crítica, significativa, reflexiva e ética nas diversas práticas sociais para comunicar, acessar e disseminar informações, produzir conhecimento, resolver problemas e exercer protagonismo e autorrealização na vida pessoal e coletiva;
- Valorizar a diversidade de saberes e vivências culturais e apropriar-se de conhecimentos e de experiências que possibilitem compreender as relações próprias do mundo do trabalho e fazer escolhas alinhadas ao exercício da cidadania e a projetos de vida, com liberdade, autonomia, consciência crítica e responsabilidade;
- Reconhecer, valorizar e fruir as diversas manifestações artísticas e culturais, das locais às mundiais, e também participar de práticas diversificadas da produção artístico-cultural;
- Utilizar diferentes linguagens – verbal (oral ou visual-motora, como Libras, e escrita), corporal, visual, sonora e digital –, bem como conhecimentos das



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Campus Viana

linguagens artística, matemática e científica, para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos em diferentes contextos;

- Produzir desenvolvimentos cognitivos que levem à construção de sentidos a partir dos conteúdos trabalhados que levem e ao entendimento mútuo no contexto de comunidades com múltiplas diversidades.
- Possibilitar o acesso e a apropriação da cultura local, especialmente através da Literatura, com monitoramento de lançamentos e outras ações de difusão e promoção editorial.
- Proporcionar o acesso à informação pautada pelos melhores princípios do Jornalismo e para o desenvolvimento de sentidos analíticos e críticos frente às “*fake news*”.
- Colaborar com a expansão da ação educacional formal, por meio de visitas de campo, imersões, vivências e experiências em centros, museus, praças e outros equipamentos públicos pitorescos e peculiares dos territórios identificados com o projeto.